

RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.sociallab.com/challenges/hackatonpae>



# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

## CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

Proveedor hosting  
Formadores / capacitadores

## ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Desarrollo de la plataforma.  
Desarrollo de capacitación  
Estrategia comercial y de marketing

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Plataforma  
Desarrollador soft

## PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

Necesidad de capacitación / entrenamiento para acceder a un trabajo

## PROPÓSITO

Un mercado laboral ágil/eficiente/global

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

## TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Plataforma para acercar a los candidatos a las necesidades de la demanda en las empresas, a través de la capacitación.

## RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Cocreación: comunidades, opinión / calificación.

Consultoras

## CANALES



Plataforma

Stakeholders: Estado, Cámaras empresariales, Sindicatos, Inst. educativas, consultoras RRHH

## SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.  
A quienes le vendes tu propuesta de valor



1. Personas que buscan un empleo
2. Empresas que necesitan personal calificado o pre-entrenado (especialmente pymes)
3. Facilitadores / formadores

## ESTRUCTURA DE COSTOS



Desarrollo de plataforma. Hosting.  
Capacitadores. Marketing.

## MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



Contratos logrados. Duración media de los contratos Satisfacción de empresas. Ahorro días capacitación in-company

## FUENTES DE INGRESOS



Trabajadores: algunas capacitaciones  
Capacitadores: fee por uso de plataforma  
Empresas: std procesos / selección / inducción  
Estado: subsidios por capacitación